

Концепция проекта «Автобус стартапов»

1. Заинтересованные лица и их интересы

Руководство республики

Интерес: обеспечить развитие районов, сократить отставание экономики отдаленных районов республики.

Проблема: высокая зависимость ряда районов от бюджетных поступлений

Администрация района

Интерес: обеспечить интенсивное развитие района за счет роста предпринимательской активности, качественного и комплексного использования существующих ресурсов.

Проблема: ограниченность финансовых ресурсов, отсутствие продуманной политики взаимодействия между администрацией и предпринимателями.

Предприниматели

Интерес: эффективно решать проблемы, связанные с развитием предпринимательской деятельности.

Проблема: низкая информированность о существующих мерах государственной поддержки, недостаток знаний в области менеджмента, маркетинга и экономики.

2. Цели проекта

ИНИЦИИРОВАТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ АКТИВНОСТЬ В РАЙОНЕ, а именно:

- появление новых бизнес-идей у предпринимателей районов Башкортостана и всячески способствовать претворению этих идей в жизнь, в создание реальных эффективных бизнесов;

- обеспечение активного взаимодействия предпринимателей и администрации района, создание обстановки взаимной помощи и поддержки;
- обучение, практическое освоение предпринимателями знаний и опыта в областях построения и развития своих бизнесов;
- активное взаимодействие с республиканскими структурами, обеспечивающими разнообразные формы поддержки и развития бизнеса.

3. Задачи проекта

Для достижения целей проекта следует:

- Организаторам мероприятия сформулировать и постоянно совершенствовать методику проведения проекта «Автобус стартапов», обеспечить инфраструктурное и финансовое обеспечение проекта;
- Администрации района обеспечить отбор и приглашение эффективной, ответственной команды предпринимателей;
- Сформулировать в рамках совместной работы массив актуальных бизнес-идей, способствующих как решению проблем муниципального района, так и его экономическому развитию;
- Организовать оценку предложенных бизнес-идей, экспресс-консультирование предпринимателей в процессе выдвижения и первичного обсуждения;
- Организаторам проекта осуществлять мониторинг за реализацией бизнес-проектов, оказывать помощь и содействие в реализации бизнес-проектов;
- Освещать ход реализации всех этапов проекта «Автобус стартапов» в средствах массовой информации.

4. Методы реализации проекта «Автобус стартапов» в муниципальном образовании

- А) коллективное обсуждение по вопросу выявления проблем развития предпринимательства в районе;
- Б) проведение обучающих мастер-классов и индивидуальных консультаций;
- В) формулирование бизнес-идеи и оформление первичного бизнес-плана, аудиторное обсуждение проекта и его оценка коллегами-предпринимателями, модераторами и представителями администрации района.