



МИР
МОЛОДЕЖИ

РАСТИМ СОЦИАЛЬНО АКТИВНЫХ ГРАЖДАН РОССИИ

МОФ «Мир молодежи» основан в 2009 году.

На базе Фонда создана информационная платформа для работы с молодежной аудиторией в сфере наиболее значимых государственных, общественных и коммерческих проектов.

Среди ежегодных программ Фонда – Федеральный проект «Единая Молодежная Информационная Сеть», Всероссийский конкурс социальной рекламы «Новый Взгляд», Всероссийский конкурс архитектурных проектов «Архитектурный образ России» и Всероссийский творческий конкурс «Мисс Молодежь».





МИР
МОЛОДЕЖИ

Содействие становлению гражданского общества путем воспитания социально - устойчивой и социально - активной молодежи.

Предоставление молодежи возможностей для самореализации и приобретения необходимых знаний и навыков для успешной жизни в обществе.

Формирование активной жизненной позиции, основанной на духовно нравственном воспитании, патриотизме, здоровом образе жизни, бережном отношении к природе, культурно историческом наследии России.



**НОВЫЙ
ВЗГЛЯД**
всероссийский
конкурс
социальной
рекламы

Всероссийский конкурс социальной рекламы «Новый Взгляд» - это крупнейший ежегодный молодежный проект в области социальной рекламы, который дает молодым людям возможность активного участия в общественной жизни страны и направлен на сохранение моральных ценностей, привлечение молодых людей к обсуждению и решению социально значимых вопросов, а также формирование у молодежного сообщества активной гражданской социально ответственной позиции.



Привлечение внимания молодежи к социально значимым проблемам общества.

Воспитание социальной ответственности и неравнодушного отношения к той или иной социальной проблеме.

Способствовать участию молодежи в решении социальных проблем путем активного участия в различных социальных мероприятиях.



Проведение конкурса «НОВЫЙ ВЗГЛЯД» в рамках выбранных социальных тематик.

Привлечения как можно большего количества молодежи для участия в конкурсе.

Освещение проведения и результатов конкурса в средствах массовой информации с целью дальнейшего повышения активности молодых граждан России в решении социальных проблем.

Целевая аудитория



В Конкурсе принимают участие молодые граждане Российской Федерации, стран СНГ и других стран в возрасте от 14 до 30 лет.

В 2014 году на Федеральный этап V Всероссийского конкурса «Новый Взгляд» поступило **6120** работ

5128 социальных плакатов

1082 социальных видеоролика

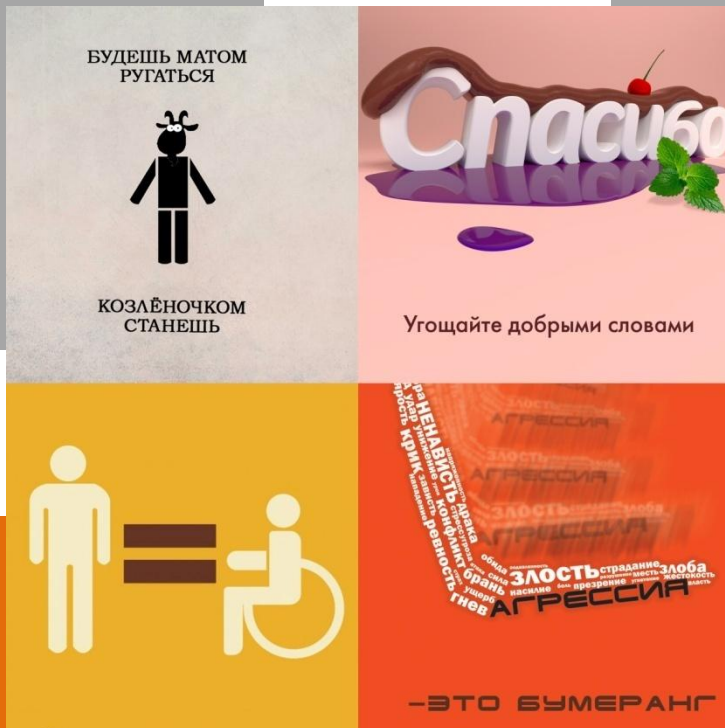
84 региона России

Общее количество работ за все годы проведения конкурса более **25 000**



Номинации

Социальный плакат
Социальный видеоролик
Свободная номинация



ТЕМЫ

- Молодежь
- Коррупция
- Экология
- Здоровье
- Спорт
- Безопасность
- Культура
- История
- Правопорядок
- Против насилия
- Образование
- Любовь
- Семья
- Профессия

План мероприятий



Проведение выставки
социального плаката



Публикация работ победителей
конкурса в рамках «Единой
Молодежной Информационной Сети»
(ЕМИС)

Награждение финалистов
и победителей конкурса в
Государственной Думе ФС РФ



Железняк Сергей Владимирович
Председатель Федерального оргкомитета конкурса, Заместитель Председателя Государственной Думы ФС РФ



Антонова Ирина Александровна
Президент Государственного музея изобразительных искусств имени А.С. Пушкина



Деньгин Вадим Евгеньевич
Первый заместитель председателя комитета Государственной Думы ФС РФ по информационной политике, информационным технологиям и связи



Драпекко Елена Григорьевна
Первый заместитель председателя комитета Государственной Думы ФС РФ по культуре



Черников Владимир Васильевич
Руководитель Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы



Журова Светлана Сергеевна
Сопредседатель Федерального оргкомитета конкурса, Первый заместитель председателя комитета Государственной Думы ФС РФ по международным делам

Партнеры конкурса



РусГидро

